

# WILL KOMMEN BEI ZIEL FREQUENZ

## UNTERNEHMEN

### DER ERFOLG ALS KONSTANTE.

Kreativität und Kompetenz sind die tragenden Säulen von ZIELFREQUENZ. Seit der Gründung im Jahr 2009 gehört die Fähigkeit zur Veränderung zu den Merkmalen unseres Unternehmens. Dieses Gespür für neue Entwicklungen und Kundenbedürfnisse hat den Wandel zu einem Prinzip und den Erfolg zu einer Konstante des Unternehmens gemacht.

ZIELFREQUENZ bündelt eine Fülle von Aktivitäten und Leistungen unter einem Dach. Die Unternehmensidentität ist geprägt von einem hohen Qualitätsverständnis, engen Kundenbeziehungen, Kundennähe und Innovation.

Unser Angebots-Portfolio deckt die Bereiche Kunden- und Besuchermanagement sowie Medien- und Personalmanagement ab.

#### Unsere Vision:

**Wir glauben, dass Kommunikation und Interaktion einen unverzichtbaren Beitrag zum Fortschritt leisten. Gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Erfolg beruht in Zukunft mehr denn je auf weltweiter Kooperation und Vernetzung von Kompetenzen.**

---

## ANGEBOTS – PORTFOLIO

### GEMEINSAME ZIELE – GEMEINSAM ZUM ERFOLG.

ZIELFREQUENZ ist der Best Practice zwischen Kompetenz und individueller Betreuung. Wir erarbeiten mit unseren Kunden passgenaue Konzepte, um die gemeinsamen Ziele vollends zu Erreichen. Dabei lassen wir die Erfahrungen aus unserer langjährigen und erfolgreichen Zusammenarbeit mit einem der führenden europäischen Industrieunternehmen einfließen. Wir bieten:

#### **Kunden- und Besuchermanagement auf höchstem Niveau.**

Unser Leistungsspektrum beginnt bei der Beratung, erstreckt sich über die Ausarbeitung und Umsetzung ganzheitlicher Rahmenprogramme bis zum Betrieb der Einrichtung. Einbezogen sind natürlich die Auswahl und Ausbildung des einzusetzenden Personals.

Unser Personalmanagement findet für Sie die am besten fachlich wie auch persönlich geeigneten Bewerber und Mitarbeiter. Dabei erstreckt sich die Auswahl und Bereitstellung von Spezialisten für Festanstellung, über die Projektbearbeitung bis zu temporären Einsätzen.